

LITERATUUR / MATERIALEN JAAR 1 2023-2024

VERPLICHTE LITERATUUR

Module	Titel	Auteur(s)	Jaartal	Uitgever	Druk	ISBN	Richtprijs
Organisatiekunde 1 + Organisatiekunde 2	Inleiding Organisatiekunde	Loek ten Berge, Marco Oteman, Johan van Kooten	2020	Coutinho	7e druk	9789046907382	€ 32,50
	Chaordisch projectmanagement voor de creatieve industrie	Nicoline Mulder, Johan Kolsteeg	2019	Boom	1e druk	9789058753830	€ 24,99
Creatieve Denkprocessen	Literatuur wordt geplaatst op de aanvullende informatie op de Studentportal						
Creatieve Maakprocessen	Geen aan te schaffen literatuur						
Creative Economie en Cultuurbeleid	Reader (wordt verstuurd per mail)						Gratis
Cultureel Ondernemerschap 1	Alleen aanbevolen literatuur						
Cultureel Ondernemerschap 2	Alleen aanbevolen literatuur						
Ecologie en Duurzaamheid	Literatuur wordt geplaatst op de aanvullende informatie op de Studentportal						
Creatieve Industrie	Geen aan te schaffen literatuur						
Marketing 1	Marketing, de essentie + MyLab NL toegangscode	Philip Kotler, GaryArmstrong	2019	Pearson Benelux B.V.	14e druk	9789043036528	€ 61,50
Bedrijfsconomie	Basisboek Bedrijfsconomie	Rien Brouwers, Wim Koetzier	2018	Noordhoff	10e druk (9e druk voldoet ook)	9789001855925	€ 67,95
Financieel Management							
Werkveldverkenning	Alleen aanbevolen literatuur.						
Groepsdynamica	Reader (wordt verstuurd per mail)						Gratis
Visieontwikkeling	Leren Reflecteren	Linda Nijgh, Nicolien van Tol	2021	Boom	1e druk	9789024439508	€ 28,95
Algemeen	De APA-richtlijnen uiteengelegd (online PDF document)	Werkgroep APA	2019	www.auteursrechten.nl	2e druk	Link: https://www.auteursrechten.nl/files/auteursrechten/2019-03/De%20APA-richtlijnen%20uiteengelegd_november%202018.pdf	Gratis

AANBEVOLEN LITERATUUR

Module	Titel	Auteur(s)	Jaartal	Uitgever	Druk	ISBN	Richtprijs
Cultureel Ondernemerschap 1	Ondernemen	Ronald Mulder, RitzoTen Cate	2005	Pearson Education	2e druk	9789043018777	€ 33,95
Cultureel Ondernemerschap 2	Corporate effectuation	Thomas Blekman	2015	Boom	6e druk	9789046905234	€ 34,50
Ecologie en Duurzaamheid	De Eeuw van Felix	Ruben Jacobs	2022	Thomas Rap	1e druk	9789400405288	€ 22,99
Werkveldverkenning	Blogboek	Kelly Deriemaeker	2017	Vrijdag	1e druk	9789460015267	€ 24,95
Marketing 1	eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World (online PDF document)	Rob Stokes	2013	Independent	1e druk	Link: https://www.redandyellow.co.za/content/uploads/wocommerce/uploads/2017/10/emarketing_textbook_download.pdf	Gratis
	Doughnut Economics	Kate Raworth	2017	Random House Business	1e druk	9781847941381	€ 15,99
Creative Economie en Cultuurbeleid	The Flight of the Creative Class	Richard Florida	2007	The New Global Competition for Talent	1e druk	9780060756918	€ 12,99
	De Essentie van Cultuurbeleid en Management	Cor Wijn	2018	VOC Uitgevers	1e druk	9789079812295	€ 37,95
Algemeen	Licentie Hogeschooltaal		2021	Noordhoff		Link: https://www.hogeschooltaal.nl	€ 55,00

OVERIGE KOSTEN

Module	
Creatieve Industrie	Houd rekening met een bedrag van ongeveer 25 euro aan kosten voor het maken van het magazine.
Werkveldverkenning	Houd rekening met een bedrag van ongeveer 50 euro aan kosten voor excursies.

MATERIALEN

- Laptop, met werkende webcam (soft- en hardware kan je met korting aanschaffen via https://www.surfspot.nl/hku)
- Adobe Creative Cloud via https://www.surfspot.nl/adobe-creative-cloud-student.html?zclid=CiwKCAiw-8oVbhanEiwAFiXlrgOvrDlThvzP17hPOvHy-0onPmePO9u7iAUdsUSk4dhkeTskeiRoCoezQAvD_BwE (129,50 euro)
- Logboek A4 of A5 zonder lijnen (+/- 10 euro)
- Rekenmachine
- Etui (groot formaat)
- Balpen
- Set (kleur)potloden
- Set viltstiften
- Gum
- Puntenslijper
- Schaar
- Lijm / pritsstift
- Lineaal